

# **REGULAMENTUL CAMPANIEI “Descoperă 7 produse minune”**

**organizată de Chemark Rom S.R.L.  
(perioada: 01 ianuarie 2019–28 septembrie 2019)**

## **Art. 1 – Organizator. Definirea termenilor prezentului regulament.**

- 1.1 Organizatorul campaniei cu premii “**Descoperă 7 produse minune**” (denumită în continuare „**CAMPANIA**”) este Chemark Rom S.R.L. (denumită în continuare „**ORGANIZATORUL**”), societate comercială înregistrată în conformitate cu legea română, cu sediul în Braşov, str. Constantin Brancoveanu, nr. 34A, jud. Braşov, având număr de înregistrare în Registrul Comerţului Bucureşti J08/1731/1997 şi număr de înregistrare fiscală RO 10041768, cont IBAN nr. RO74 BTRL 0080 1202 1443 27XX deschis la Banca Transilvania Braşov.
- 1.2 Prin **PARTICIPANȚI**, în contextul prezentului regulament se înțelege orice persoană fizică sau juridică care îndeplinește condițiile art. 4.
- 1.3 Prin **CÂȘTIGĂTORI**, în contextul prezentului regulament se înțeleg categoriile de persoane cu drept de participare la CAMPANIE care îndeplinesc condițiile art. 4. și ale art. 9.
- 1.4 Campania se va desfășura conform prevederilor prezentului regulament („**Regulamentul**”) care este obligatoriu pentru toți participanții.
- 1.5 Prin participarea la această Campanie, se prezumă cunoașterea regulamentului și acordul Participantului. Participanții se obligă să respecte și să se conformeze tuturor termenilor, condițiilor și prevederilor prezentului Regulament.

## **Art. 2 – Durata și locul de desfășurare a Campaniei**

- 2.1 Campania este organizată și se desfășoară în toate punctele de lucru ale S.C. Chemark Rom S.R.L. menționate în Anexa 1 din prezentul regulament.
- 2.2 Campania va începe pe data de 01 ianuarie 2019, ora 00:00:01 și va dura până la 28 septembrie 2019, ora 16:00.

## **Art. 3 – Regulamentul oficial al Campaniei**

- 3.1 Regulamentul oficial al Campaniei este disponibil oricărui solicitant, în mod gratuit, pe întreaga durată a concursului pe site-ul [www.chemarkrom.ro](http://www.chemarkrom.ro) sau la solicitare în scris la adresa Str. Câmpul Alb, nr.1, Codlea, Braşov, cod poștal 505100 sau prin e-mail la [marketing@chemarkrom.ro](mailto:marketing@chemarkrom.ro).
- 3.2 Potrivit liberei decizii a Organizatorului, Campania poate fi mediatizată în scopul informării publicului, inclusiv prin intermediul unor materiale publicitare și/sau cu rol informativ. Informațiile pe care astfel de materiale le pot conține vor fi interpretate în conformitate cu prevederile prezentului Regulament.

#### **Art. 4 – Dreptul de participare**

4.1 Pot participa la Campanie persoanele fizice sau juridice cu domiciliul sau reședința în România care în perioada Campaniei achiziționează produsele ce fac obiectul campaniei (descrise la Art.5.) de la Organizator.

4.2 Campania se adresează exclusiv clienților de tip fermieri persoane fizice sau juridice descrise la Art.4) care achiziționează produsele ce fac obiectul campaniei (descrise la Art.5) în scopul utilizării acestora la ferma proprie. De asemenea pot participa la Campanie și alte forme de asociere agricole: grup de producători, asociații și cooperative agricole.

4.3 Nu pot participa la Campanie următoarele categorii de persoane:

- persoane juridice urmărite penal;
- persoane juridice asupra cărora există un sechestrul pe bunuri;
- persoane juridice împotriva cărora există o cerere de deschidere a procedurii de insolvență;
- persoane sub 18 ani.
- clienți ai Organizatorului de tip fitofarmacii sau distribuitori

#### **Art. 5 – Produsele participante la campanie**

5.1 Produsele participante la această campanie sunt cele din tabelul de mai jos. Fiecărei unități de produs (kilogram sau litru) îi corespunde un număr de puncte, iar pentru fiecare produs este indicată o cantitate minimă obligatorie de achiziționat. Punctele și cantitatea minimă obligatorie reprezintă un model de calcul detaliat la Art.7 prin care participanții pot accesa premiile descrise la Art. 6.

PRODUS	puncte/ unitate (kg/l)	Cantitate minimă obligatorie	Punctaj minim obligatoriu
<b>Seed Sprint H1, H5</b>	0.15	3000 kg	450
<b>Delfan Plus</b>	0.6	91 l	55
<b>Ino Green-S</b>	0.17	321 l	55
<b>Synergizer 8-32-4</b>	0.36	152 l	55
<b>Tradebor Mo</b>	0.3	182 l	55
<b>Folur</b>	0.27	202 l	55
<b>Phylgreen</b>	0.93	58 l	54
<b>Total</b>			<b>777</b>

5.2 Organizatorul își rezervă dreptul ca, din motive legate de stocuri, să înlocuiască pe parcursul Campaniei anumite produse din lista enumerată mai sus, cu alte produse de nutriție a plantelor din portofoliu fără să modifice punctajul sau cantitatea minimă a produsului înlocuit. Această modificare va fi comunicată Participanților prin încheierea unui act adițional la prezentul Regulament anunțat pe site-ul [www.chemarkrom.ro](http://www.chemarkrom.ro) și la adresele disponibile conf. Art.3.1

## **Art. 6 – Premiile Campaniei**

### 6.1 Numărul total de premii:

- **16 Vouchere** de călătorie pentru o expediție de grup în India organizată de Chemark Rom în perioada lunii noiembrie 2019 pentru cei care achiziționează produse de minim 1100 de puncte conf. Art.7. Aceste Vouchere se vor acorda prin tragere la sorți conf. Art. 9
- Un **număr nelimitat** de vouchere de călătorie pentru o expediție de grup în India organizată de Chemark Rom în perioada lunii noiembrie 2019 pentru cei care achiziționează produse de minim 4400 de puncte (premiu garantat) acordate conf. Art. 7

6.2 Câștigătorii care vor intra în posesia unui voucher de expediție India -Taj Mahal 2019 pot participa la o expediție de grup organizată de Chemark Rom și vor avea incluse următoarele servicii turistice: cazare pe durata celor 6 zile la un hotel de 5\*\*\*\*\*, toate mesele incluse, vizite obiective turistice, vizită Taj Mahal, transport cu avionul și autocarul, taxa viză, asigurare de sănătate pe toată durata călătoriei pentru o persoană. Organizatorul va preciza perioada exactă a expediției după anunțarea curselor aeriene de către companiile de zbor și nu mai târziu de 31.05.2019.

6.3 Premiile sunt acordate conform Art.9.

6.4 Dacă Organizatorul nu decide în mod expres altfel, premiile Campaniei nu pot fi înlocuite cu contravaloarea în lei, un alt bun sau serviciu și nici nu pot face obiectul unei înstrăinări. În cazul refuzului unui câștigător de a beneficia de premiul câștigat, așa cum este acesta descris în Regulamentul Oficial, acesta va pierde dreptul de atribuire al premiului.

## **Art. 7 – Mecanismul de înscriere în Campanie. Înscrierea participanților pentru tragerea la sorți sau pentru loc garantat în expediție**

7.1 Clienții Organizatorului care îndeplinesc condițiile Art.4 și care achiziționează produsele menționate la Art. 5 se pot înscrie în Campanie doar dacă achiziționează cantitatea minimă conform tabel stipulat la Art.5, echivalentul a 777 puncte.

7.2 Clienții Organizatorului care îndeplinesc condițiile Art.4 și ale Art. 7.1, dar depășesc numărul de puncte minim pentru înscrierea în Campanie se pot înscrie la premiile descrise la Art.6 în două moduri:

- Pentru tragerea la sorți sunt necesare 1100 puncte (după achiziția cantității minime obligatorie conf Art.5.1 diferența de puncte se poate realiza achiziționând la alegere oricare din produsele menționate la Art.5)

- Pentru loc garantat în expediția India - Taj Mahal 2019 sunt necesare 4400 puncte (după achiziția cantității minim obligatorie conf Art 5.1 diferența de puncte se poate realiza achiziționând la alegere oricare din produsele menționate la Art.5)

7.3 După emiterea facturii fiscale pentru achiziția produselor conform condițiilor de la Art 7.1 reprezentantul de vânzări al Organizatorului va acorda Participanților un talon pentru tragerea la sorți în cazul în care participanții au atins pragul de achiziție echivalent a 1100 puncte, două taloane de concurs în cazul în care participanții au atins pragul de achiziție echivalent a 2200 puncte, trei taloane de concurs în cazul în care participanții au atins pragul de achiziție echivalent a 3300 puncte. Dacă participanții au atins pragul de achiziție echivalent a 4400 puncte aceștia vor primi după emiterea facturii fiscale, un Voucher Expediție India Taj Mahal 2019 (descriș la Art. 6.2), care garantează participarea la excursie fără tragere la sorți, iar taloanele pentru tragerea la sorți emise anterior pe numele respectivului participant, urmând a fi anulate.

7.4 Participanții care au primit Voucherul Expediție India Taj Mahal 2019 vor mai avea dreptul de a participa cu alte taloane la tragerea la sorți în cazul în care următoarele achiziții de produse ce fac obiectul prezentei campanii vor îndeplini condițiile de la Art. 7.1., Art.7.2 și Art.7.3. De asemenea, un participant poate primi în cadrul Campaniei mai multe premii garantate - Voucher Expediție India Taj Mahal 2019 în cazul în care atinge de mai multe ori pragul de achiziție echivalent a 4400 puncte, iar taloanele pentru tragerea la sorți emise anterior pe numele respectivului participant, urmând a fi anulate.

7.5 Taloanele emise de către Organizator, conțin serii unice cu numere cuprinse între 1-500, iar în cazul în care sunt necesare suplimentări de taloane, se vor lua în calcul și serii cuprinse între 501-XXXX, iar emiterea acestora va fi anunțată și pe site-urile [www.chemarkrom.ro](http://www.chemarkrom.ro). Acestea vor fi completate de către Participant cu următoarele date: nume și prenume, reprezentant/administrator societate, nume societate, telefon, e-mail, semnătura client. Reprezentantului de vânzări Chemark Rom va reține partea detașabilă a talonului cu datele completate de Participant, iar acesta va păstra până la terminarea Campaniei talonul ce conține seria în baza căreia participă la tragerea la sorți pentru acordarea celor 16 Vouchere Expediție India Taj Mahal 2019 descrișe la Art. 6.

## **Art 8.Validarea taloanelor eligibile pentru tragerea la sorți**

8.1 După încheierea Campaniei Organizatorul va proceda la validarea seriilor taloanelor eligibile pentru tragerea la sorți, ocazie cu care se va verifica îndeplinirea condițiilor privind înscrierea Participanților în Campanie. Pentru ca seria unui talon să fie eligibilă pentru tragerea la sorți trebuie îndeplinite **cumulativ trei condiții**:

- Chemark Rom a emis în intervalul 01.01.2019, ora 00:00:01 – 28.09.2019, ora 16.00, una sau mai multe facturi fiscale pe numele Participanului a cărui serie de talon intră la tragerea la sorți. Facturile fiscale conțin produsele menționate la Art.5, iar cantitatea achiziționată corespunde mecanismului prezentat în Art.7.1
- Participantul a cărui serie de talon intră în concurs a completat talonul conform Art. 7.3
- Participantul a cărui serie de talon intră în concurs, nu înregistrează restanțe la plata facturilor emise de Chemark Rom în baza contractelor comerciale aflate în derulare între cele două părți.

#### **Art 9. Desemnarea câștigătorilor înscriși la tragerea la sorți. Ridicarea premiilor**

9.1 Conform Art. 6.1 un număr total de 16 vouchere expediție India Taj Mahal 2019 vor fi acordate prin tragere la sorți. Tragerea la sorți va fi organizată sub forma unui eveniment privat unde vor avea acces Participanții înscriși cu taloane conform Art.7.2. Tragerea la sorți va fi mediatizată pe canalele social media aparținând Organizatorului.

9.2 Tragerea la sorți va fi organizată imediat după încheierea perioadei Campaniei menționată la Art.2. Data exactă și locul tragerii la sorți va fi comunicat Participanților prin încheierea unui act adițional la prezentul Regulament anunțat pe site-ul [www.chemarkrom.ro](http://www.chemarkrom.ro) cel târziu în data de 15 septembrie 2018.

9.3 Vor participa la tragerea la sorți doar seriile taloanelor completate conform Art. 7.3 și validate conform Art.8. Seriile taloanelor nevalidate vor fi anulate și nu vor participa la tragerea la sorți.

9.4 Pentru tragerea la sorți vor fi introduse într-o urnă bile ce vor conține seriile taloanelor completate de participanți.

9.5 Tragerea la sorți va fi supervizată de o comisie specială ai căror membri vor fi anunțati prin Act Adițional conform Art. 9.2. La fiecare extragere se va anunța numele câștigătorului.

9.6 Un participant poate câștiga doar un singur premiu descris la Art. 6, indiferent dacă la tragerea la sorți acesta va participa cu mai multe taloane conform Art. 7.1. În cazul în care la tragerea la sorți vor fi extrase mai multe serii aparținând aceluiași participant va fi validată o singură serie câștigătoare, respectiv prima extrasă din urnă.

- 9.7 Câștigătorii tragerii la sorți vor fi publicați pe website-ul [www.chemarkrom.ro](http://www.chemarkrom.ro) și pe pagina de facebook <https://www.facebook.com/ChemarkRom/> în termen de 48 de ore de la terminarea tragerii la sorți. Participanții care au fost desemnați câștigători vor fi contactați prin apel telefonic sau sms la numărul de telefon mobil, prin e-mail indicat pe talonul completat conform Art.7.3, în intervalul orar 09:00 – 18:00, în interval de 48 ore de la încheierea tragerii la sorți, pentru a se prezenta la unul dintre punctele de lucru Chemark Rom pentru ridicarea premiului.
- 9.8 **Câștigătorii tragerii la sorți sunt obligați să comunice organizatorului datele personale ale persoanei fizice care va participa la expediție și să transmită actele de identitate ale acesteia la adresa de email [marketing@chemarkrom.ro](mailto:marketing@chemarkrom.ro), în termen de 24 de ore de la notificarea pe care au primit-o conform Art. 9.7, în caz contrar premiile se vor anula.**
- 9.9 **Participanții câștigători au obligația de a rămâne consumatorii finali ai premiului oferit cu titlu gratuit în cadrul prezentei Campanii. Persoana fizică participantă la excursia India Taj Mahal 2019 poate fi doar un reprezentant legal al societății câștigătoare a premiului sau un angajat al acesteia.**
- 9.10 Premiile menționate la Art. 5 vor fi înmânate câștigătorilor de către reprezentanții de vânzări Chemark Rom pe baza unui proces verbal de predare-primire. Refuzul de a semna acest document ce atestă atribuirea efectivă a premiului către câștigător conduce la pierderea dreptului câștigătorului de a intra în posesia premiului.

#### **Art.10 – Condiții participare pentru câștigători la Expediția India Taj Mahal 2019**

- 10.1 Prin participarea la această Campanie Câștigătorii au luat la cunoștință condițiile de călătorie în India afișate pe pagina MAE (<https://www.mae.ro/node/3703>).
- 10.2 Câștigătorii Campaniei vor deține în mod obligatoriu Document de călătorie-pașaport electronic/ biometric (emis pe o perioadă de 5 ani) sau pașaport simplu (emis pe o perioadă de 10 ani) și valabil MINIM 6 luni de la data întoarcerii în țară. Nu este permis accesul cu pasaport temporar. Nerespectarea acestei condiții dă dreptul Organizatorului să anuleze premiul câștigătorului și să procedeze mai departe conform art. 15.2.

#### **Art.11 – Limitarea răspunderii**

- 11.1 Organizatorul este îndreptățit să ia toate măsurile necesare în caz de tentativă de fraudă a sistemului, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea acestei campanii.

11.2 În eventualitatea unei dispute asupra validității unei înscrieri în cadrul acestei Campanii, decizia Organizatorului este definitivă.

11.3 Eventualele contestații cu privire la tragerea la sorți vor fi luate în considerare în termen de 48 de ore de la încheierea tragerii la sorți, transmise în scris la una dintre adresele menționate la Art. 3.1. Orice contestații sosite după această dată nu vor fi luate în considerare.

11.4 Organizatorul nu își asumă responsabilitatea pentru:

- taloanele incomplete sau care nu conțin toate câmpurile obligatorii menționate la Art.7.3;
- situațiile în care datele de contact (numărul de telefon, emailul folosit la înscriere conf. art. 7.3) nu sunt corecte sau sunt incomplete și ca atare Organizatorul nu va putea contacta câștigătorul;
- situațiile în care câștigătorul (câștigătorii) nu răspund notificărilor primite pentru acordarea premiului conform Art 9.7
- orice eroare și/sau omisiune cu privire la datele personale furnizate Organizatorului nu atrage răspunderea acestuia, acuratețea datelor de contact furnizate de participanți fiind responsabilitatea exclusivă a acestora
- reclamațiile referitoare la premiul câștigat, ulterioare momentului semnării procesului verbal de predare-primire nu vor fi luate în considerare de către Organizator
- imposibilitatea unui câștigător de a intra în posesia premiului convenit

## **Art. 12 – Prelucrarea datelor personale – Anexa 2**

### **Art. 13 – Încetarea / Întreruperea Campaniei. Forță majoră**

13.1 Campania poate înceta înainte de împlinirea perioadei prevăzute în cazul producerii unui eveniment ce constituie caz de forță majoră, inclusiv în cazul imposibilității Organizatorului, din motive independente de voința sa, de a asigura desfășurarea în bune condiții a Campaniei.

13.2 Forța majoră înseamnă orice eveniment care nu poate fi prevăzut, controlat sau remediat de către Organizator, inclusiv imposibilitatea Organizatorului din motive independente de voința sa și a cărei apariție, îl pune pe acesta din urmă în imposibilitatea de a-și îndeplini obligațiile asumate prin Regulament.

13.3 Organizatorul își rezervă dreptul de a modifica și/sau completa Regulamentul, precum și dreptul de a suspenda și/sau înceta și/sau întrerupe desfășurarea Campaniei, cu condiția înștiințării prealabile a participanților cu privire la orice modificare a vreuneia din prevederile acestuia. Orice modificări/completări aduse

prevederilor acestui Regulament vor fi cuprinse în acte adiționale care vor fi disponibile printr-una dintre modalitățile prevăzute la Art. 3.1

13.4 După data încheierii Campaniei menționată la Art.2.2 orice achiziționare de produs / produse menționate la Art.5 își pierde calitatea de a fi supus condițiilor prezentei Campanii, Organizatorul nemaiaivând nicio responsabilitate și nemaiaivându-și nicio obligație în legătură cu orice circumstanță care ar putea eventual conduce publicul la concluzia actualității ori continuării Campaniei.

#### **Art. 14 – Litigii**

14.1 Eventualele litigii apărute între Organizator și Participanții cu privire la orice aspect legat de desfășurarea Campaniei se vor soluționa pe cale amiabilă, iar în cazul în care aceasta nu va fi posibilă, litigiile vor fi soluționate de instanțele judecătorești competente din municipiul Brașov.

14.2 Eventualele reclamații legate de derularea Campaniei se pot trimite pe adresa Organizatorului până cel târziu în data de 15.09.2019. După expirarea acestui termen, Organizatorul nu va mai lua în considerare nici o reclamație privind derularea Campaniei. Reclamațiile se vor lua în considerare doar dacă sunt transmise în scris la una din adresele menționate la Art.3.1

#### **Art. 15 – Alte Clauze**

15.1 Deciziile Organizatorului privind Campania sunt finale și aplicabile tuturor Participanților.

15.2 Premiile neacordate vor rămâne în posesia Organizatorului care poate dispune liber de acestea în maniera pe care o va considera necesară sau potrivită intereselor sale.



## **Anexa 1**

Rețeaua de distribuție – punctele de lucru Chemark Rom din țară:

1. **Depozit central:** BRAȘOV, Codlea, Str. Câmpul Alb, nr.1, Tel. 0372.756.035; 0268.253.019, Fax: 0268.254.046
2. **Depozit Mureș:** MUREȘ, Târgu Mureș, Str. Aeroportului, nr. 1, Tel. 0372.756.039, Fax: 0265.267.531
3. **Depozit Alba Iulia:** ALBA, Alba Iulia, Str. Alexandru I. Cuza, nr. 9, Tel. 0734.773.019
4. **Depozit Târgu Secuiesc:** COVASNA, Cernat, Str. Fuzii, nr. 405 A, Tel. 0734.700.488
5. **Depozit Galați:** GALAȚI, Tecuci, Str. Cuza-Vodă, nr. 24, Tel. / Fax.: 0236.815.312
6. **Depozit Ploiești:** PRAHOVA, Sat Tătărani, Comuna Bărcănești (în curte la CEFIN), 0734. 889.405
7. **Depozit Tulcea:** TULCEA, Văcăreni, Str. Principală, nr.95, 0725.656.061
8. **Depozit Satu Mare:** SATU MARE, Satu Mare, Str. Drum Lazuri, nr.5, Tel. 0372.756.040
9. **Depozit Iași:** IAȘI, Str. Rampei, nr. 9 A, Tel.: 0372.756.038, Fax: 0232.266.264
10. **Depozit Suceava:** SUCEAVA, Milișăuți, Sat Gară, nr. 108, 0737.950.869
11. **Depozit Constanta:** CONSTANTA, Lumina, Sos Tulcei nr.114A, 0736 700 171
12. **Depozit Timisoara:** TIMISOARA, Calea Stan Vidrighin nr.24, Jud. Timiș
13. **Depozit Craiova:** CRAIOVA, Aleea Drumul Apelor, nr.1 (Popeci utilaj greu), Jud. Dolj
14. **Depozit Cluj:** Loc. Luna de Sus, Drumul DN1, km. 490+13, jud. Cluj
15. **Depozit Braila :** BRAILA, Com. Vânători, sat Costi, str. Prolungirea Foltanului, nr. 81, jud. Galați.

## ACT ADITIONAL NR. 1

### LA REGULAMENTUL CAMPANIEI "DESCOPERA 7 PRODUSE MINUNE"

organizata de CHEMARK ROM SRL

Organizatorul campaniei cu premii "Descoperă 7 produse minune" (denumită în continuare „CAMPANIA”), CHEMARK ROM SRL., societate comercială înregistrată în conformitate cu legea română, cu sediul în Braşov, str. Constantin Brancoveanu, nr. 34A, jud. Braşov, având număr de înregistrare în Registrul Comerţului Bucureşti J08/1731/1997 şi număr de înregistrare fiscală RO 10041768, cont IBAN nr. RO74 BTRL 0080 1202 1443 27XX deschis la Banca Transilvania Braşov, **decide modificarea REGULAMENTULUI Campaniei "DESCOPERA 7 PRODUSE MINUNE"** (denumit în continuare REGULAMENT), în conformitate cu **Art.13, pct. 13.3** din REGULAMENT, **dupa cum urmeaza:**

**ARTICOLUL 1:** Organizatorul decide modificarea REGULAMENTULUI astfel:

I. **Perioada** de organizare a campaniei "DESCOPERA 7 PRODUSE MINUNE", va fi **prelungita** urmand a se desfasura astfel: *01 ianuarie 2019 – 15 octombrie 2019.*

II. Se modifica **pct. 2.2.** din Art. 2 – Durata si locul de desfasurare a Campaniei - **ce va avea urmatorul continut:** *"Campania va incepe pe data de 01 ianuarie 2019, ora 00:00:01 si va dura pana la 15 octombrie 2019, ora 16".*

III. In Art. 5 – Produsele participante la campanie – **se aduc modificari la:**

- **Punctul 5.1.** – **ce va avea urmatorul continut:** *"Produsele participante la aceasta campanie sunt cele din tabelul de mai jos. Fiecarei unitati de produs (kilogram sau litru) ii corespunde un numar de puncte. **Punctajul cumulat reprezinta un model de calcul detaliat la Art.7 prin care participantii pot accesa premiile descrise la Art. 6".***

PRODUS	puncte/ unitate (kg/l)
Seed Sprint H1, H5	0.15
Delfan Plus	0.6
Ino Green-S	0.17
Synergizer 8-32-4	0.36
Tradebor Mo	0.3
Folur	0.27
Phylgreen	0.93

- **Punctul 5.2** – ce va avea urmatorul continut: *“Organizatorul isi rezerva dreptul ca, din motive legate de stocuri, sa inlocuiasca pe parcursul Campaniei anumite produse din lista enumerate mai sus, cu alte produse de nutritie a plantelor din portofoliu. Aceasta modificare va fi comunicata Participantilor prin incheierea unui act aditional la prezentul Regulament anuntat pe site-ul [www.chemarkrom.ro](http://www.chemarkrom.ro) si la adresele disponibile conf. Art. 3.1.”*

#### IV. In Art. 6 – Premiile Campaniei- se aduc modificari la:

- **Punctul 6.1.-** Numarul total de premii – ce va avea noul continut:
  - *„16 Vouchere de calatorie pentru o expeditie de grup in India organizata de Chemark Rom in perioada lunii noiembrie 2019 pentru cei care **achizitioneaza, la alegere, din tabel 5.1. produse de minim 1100 de puncte**, conf. Art.7. Aceste Vouchere se vor acorda prin tragere la sorti conf. Art. 9.”*
  - *„Un **numar nelimitat** de vouchere de calatorie pentru o expeditie de grup in India organizata de Chemark Rom in perioada lunii noiembrie 2019 pentru cei **care achizitioneaza, la alegere, din tabel 5.1. produse de minim 4400 puncte** (premii garantate) acordate conf. Art. 7”.*

V. In Art. 7 – Mecanismul de inscriere in Campanie. Inscrierea participantilor pentru tragere la sorti sau pentru loc garantat in expeditie – se aduc modificari la:

- **Punctul 7.1. ce va avea noul continut:** *“Se pot inscrie in Campanie clientii Organizatorului care indeplinesc conditiile Art. 4 si care achizitioneaza produsele mentionate la Art. 5”.*

- **Punctul 7.2 ce va avea noul continut:** *”Clientii Organizatorului care indeplinesc conditiile Art. 4 si ale Art. 7.1 se pot inscrie la premiile descrise la Art. 6 in doua moduri:*

- *Pentru tragerea la sorti sunt necesare **1100 puncte achizitionand, la alegere, oricare din cele 7 produse;***
- *Pentru loc garantat in expeditia India – Taj Mahal 2019 sunt necesare **4400 puncte achizitionand, la alegere, oricare din cele 7 produse;**”.*

**VI.** In Art. 8 – Validarea taloanelor eligibile pentru tragerea la sorti – **se modifica alin. 1** din punct 8.1. **ce va avea urmatorul continut:** *“Chemark Rom a emis in intervalul 01.01.2019, ora 00:00:01 – **15.10.2019, ora 16** una sau mai multe facturi fiscale pe numele Participantului a carui serie de talon intra la tragerea la sorti. Facturile fiscale contin produsele mentionate la Art. 5 iar cantitatea achizitionata corespunde mecanismului prezentat in Art. 7.1.”.*

**VII.** In Art. 9 – Desemnarea castigatorilor inscrisi la tragerea la sorti. Ridicare premiilor – **se aduc modificari la:**

- **Punctul 9.1. ce va avea urmatorul continut:** *„Conform Art.6.1. un numar total de 16 vouchere expeditie India Taj Mahal 2019 vor fi acordate prin tragere la sorti. **Tragerea la sorti va fi organizata sub forma unui eveniment privat si va fi mediatizata pe canalele online apartinand Organizatorului.**”*
- **Punctul 9.2. ce va avea urmatorul continut:** *„Tragerea la sorti va fi organizata imediat dupa incheierea perioadei Campaniei mentionata la Art. 2. Data exacta si locul tragerii la sorti va fi comunicat Participantilor prin incheierea unui act aditional la prezentul Regulament anuntat pe site-ul [www.chemarkrom.ro](http://www.chemarkrom.ro) cel tarziu in data de 01.10.2019*

**VIII.** In Art. 14 – Litigii – **se vor aduce modificari la punct 14.2 ce va avea urmatorul continut:** „Eventualele reclamatii legate de derularea Campaniei se pot trimite pe adresa Organizatorului pana cel tarziu in data **de 18.10.2019**. Dupa expirarea acestui termen, Organizatorul nu va mai lua in considerare nici o reclamatie privind derularea Campaniei. Reclamatii se vor lua in considerare doar daca sunt transmise in scris la una din adresele mentionate la Art. 3.1.

**IX. Din Anexa 1** – Reteaua de distribuite – punctele de lucru Chemak Rom din tara – **au fost scoase punctele 14 si 15**, punctele de lucru din Cluj si Braila fiind inchise.

**ARTICOLUL 2:** Prezentul Act aditional face parte din REGULAMENT, pe care il modifica in consecinta, **restul dispozitiilor acestuia ramanand neschimbate.**

**Articolul 3:** Modificarile aduse prin prezentul Act aditional vor intra in vigoare incepand cu data de **25.07.2019**

**Prezentul Act aditional a fost intocmit in data de 25.07.2019 si va fi adus la cunostinta participantilor prin intermediul site-ului [www.chemarkrom.ro](http://www.chemarkrom.ro)**