

REGULAMENTUL CAMPANIEI
Descoperă 7 produse minune – ediția 2023
organizată de Chemark Rom S.R.L.
(perioada: 01 august 2022 –31 iulie 2023)

Art. 1 – Organizator. Definirea termenilor prezentului regulament.

- 1.1 Organizatorul campaniei cu premii **“Descoperă 7 produse minune”** (denumită în continuare „**CAMPANIA**”) este Chemark Rom S.R.L. (denumită în continuare „**ORGANIZATORUL**”), societate comercială înregistrată în conformitate cu legea română, cu sediul în Brașov, str. Constantin Brancoveanu, nr. 34A, jud. Brașov, având număr de înregistrare în Registrul Comerțului București J08/1731/1997 și număr de înregistrare fiscală RO 10041768, cont IBAN nr. RO74 BTRL 0080 1202 1443 27XX deschis la Banca Transilvania Brașov.
- 1.2 Prin **PARTICIPANT**, în contextul prezentului regulament se înțelege persoana juridică care îndeplinește condițiile art. 4. și 5.
Prin **CÂȘTIGĂTOR**, în contextul prezentului regulament se înțelege orice persoană participantă la Campanie, beneficiară a premiilor descrise la Art. 6. și acordate conf. Art.7 , Art.8 și Art.9.
- 1.3 Campania se va desfășura conform prevederilor prezentului regulament („**Regulamentul**”) care este obligatoriu pentru toți participanții.
- 1.4 Prin participarea la această Campanie, se prezumă cunoașterea regulamentului și acordul Participantului. Participanții se obligă să respecte și să se conformeze tuturor termenilor, condițiilor și prevederilor prezentului Regulament.

Art. 2 – Durata și locul de desfășurare a Campaniei

- 2.1 Campania este organizată și se desfășoară în toate punctele de lucru ale S.C. Chemark Rom S.R.L. menționate în Anexa 1 din prezentul regulament.
- 2.2 Campania va începe pe data de 01 august 2022, ora 00:00:01 și va dura până la 31 iulie 2023, ora 23:59:99.

Art. 3 – Regulamentul oficial al Campaniei

- 3.1 Regulamentul oficial al Campaniei este disponibil oricărui solicitant, în mod gratuit, pe site-ul www.chemarkrom.ro sau la solicitare în scris la adresa Str. Câmpul Alb, nr.1, Codlea, Brașov, cod poștal 505100 sau prin e-mail la marketing@chemarkrom.ro.
- 3.2 Potrivit liberei decizii a Organizatorului, Campania poate fi mediatizată în scopul informării publicului, inclusiv prin intermediul unor materiale publicitare și/sau cu rol informativ. Informațiile pe care astfel de materiale le pot conține vor fi interpretate în conformitate cu prevederile prezentului Regulament.

Art. 4 – Dreptul de participare

4.1 Pot participa la Campanie doar persoane juridice care desfășoară activitate agricolă, organizate în societăți comerciale, P.F.A, I.L., I.F., precum și în alte forme de asociere agricole: grup de producători, asociații și cooperative agricole, denumite în continuare în cuprinsul Regulamentului "Fermieri", care au sediul în România, și care, în perioada Campaniei, achiziționează produsele ce fac obiectul campaniei (descrise la Art.5.), de la Organizator, în scopul utilizării acestora în fermele proprii.

4.2 Nu pot participa la Campanie următoarele categorii de persoane:

- persoane juridice urmărite penal;
- persoane juridice împotriva cărora există o cerere de deschidere a procedurii de insolvență;

Art. 5 – Produsele participante la campanie

5.1 Produsele participante la această campanie sunt cele din tabelul de mai jos. Fiecărei unități de produs (kilogram sau litru) îi corespunde un număr de puncte. Punctele se acordă la achiziția produselor din tabel pe toată perioada Campaniei.

PRODUS	unitate	puncte/ unitate (kg/l)
Seed Sprint H5	1 kg	0.20
Seed Sprint H1	1 kg	0.15
Delfan Plus	1 l	0.6
Ino Green-S	1 l	0.17
Synergizer 8-32-4	1 l	0.36
Bio-Activate	1 l	2.0
Bio-Energy (Azofix Plus, Fosfix Plus, Ruinex, Bactoforce)	1 l	0.9
Break Thru	1 l	2.3

5.2 Cantitățile de produse în baza cărora Participantul obține punctajul necesar înscrierii la premiile din Campanie, conform prezentului Regulament, nu pot fi luate în considerare în cadrul altei Campanii promoționale organizată de CHEMARK ROM.

5.3 Organizatorul își rezervă dreptul ca, din motive legate de stocuri, să înlocuiască, pe parcursul Campaniei, anumite produse din lista enumerată mai sus, cu alte produse din portofoliu. Această modificare va fi comunicată Participanților prin intermediul reprezentanților de vânzări, prin intermediul materialelor de promovare și ofertare (liste preț, pliante, site, newsletter) dar și prin încheierea unui act adițional la prezentul Regulament anunțat pe site-ul www.chemarkrom.ro și la adresele disponibile conf. Art. 3.1.

Art. 6 – Premiile Campaniei

6.1 Categoriile de premii și numărul total al acestora:

- **CATEGORIA MINIM 1100 puncte**

10 Vouchere de călătorie pentru o excursie de grup în Portugalia-Lisabona, organizată de Chemark Rom în perioada lunii noiembrie 2024 pentru Participanții care achiziționează, la alegere, din tabel 5.1. produse de minim 1100 de puncte. Aceste premii se vor acorda prin tragere la sorți conf. Art. 9.

- **CATEGORIA MINIM 1800 puncte**

Se acordă 1 Voucher de călătorie pentru o excursie de grup în Portugalia-Lisabona, organizată de Chemark Rom în perioada lunii noiembrie 2024 pentru Participanții care realizează minim 1800 de puncte achiziționând din tabel 5.1. următoarele combinații de produse:

- Delfan Plus 1000 I (cantitate minim obligatorie) + Seed Sprint H5 sau/și Seed Sprint H1 (cantitate reprezentând diferența până la 1800 de puncte conf. tabel 5.1)
- numai achiziții din gama Bio-Energy (produse Azofix Plus, Fosfix Plus, Ruinex, Bactoforce)

- **CATEGORIA MINIM 3500 puncte**

Se acordă 1 Voucher de călătorie pentru o excursie de grup în Portugalia-Lisabona, organizată de Chemark Rom în perioada lunii noiembrie 2024 pentru Participanții care realizează minim 3500 de puncte achiziționând la alegere produsele din tabel.

Organizatorul pune la dispoziția participanților un calculator de puncte la adresa:

<https://chemarkrom.ro/descopera-7-produse-minune-2022/calculator-7-produse-minune-2022/>

6.2 Câștigătorii care vor intra în posesia unui voucher de excursie **Portugalia-Lisabona - 2024** vor participa la o excursie de grup organizată de Chemark Rom și vor avea incluse următoarele servicii turistice: cazare pe durata celor 4 nopti la un hotel de minim 4****, toate mesele incluse, vizite obiective turistice, transport cu avionul și autocarul, asigurare de sănătate pe toată durata călătoriei pentru o persoană. Organizatorul va preciza perioada exactă a excursiei precum și itinerariul după anunțarea curselor aeriene de către companiile de zbor și nu mai târziu de 01.10.2024.

6.3 Premiile sunt acordate conform Art. 7.3 și Art. 9.

6.4 Dacă Organizatorul nu decide în mod expres altfel, premiile Campaniei nu pot fi înlocuite cu contravaloarea în lei, un alt bun sau serviciu și nici nu pot face obiectul unei înstrăinări. În cazul refuzului unui câștigător de a beneficia de premiul câștigat, așa cum este acesta descris în Regulamentul Oficial, acesta va pierde dreptul de atribuire al premiului.

Art. 7 – Mecanismul de înscriere a participanților pentru acordarea premiilor

7.1 Participanții se pot înscrie la Acordarea premiilor descrise la Art. 6 prin intermediul talonului de participare disponibil începând cu data de 1 septembrie 2024, în format fizic sau în format electronic sub forma de mesaj telefonic (SMS sau Whatsapp). Acesta va fi completat de către Participant cu următoarele date: nume și prenume, reprezentant/administrator societate, nume societate, telefon, e-mail. Data limită pentru înscriere este 10 septembrie 2024. După trimiterea talonului, Participantul va primi confirmarea de înscriere la numărul de telefon indicat în talon.

7.2 După transmiterea talonului și primirea confirmării de înscriere conf. Art 7.1 Participanții care sunt eligibili pentru premiile din **CATEGORIA MINIM 1100 puncte** vor primi o serie unică din partea Organizatorului (ce poate conține o combinație din intervalul 0001-1000) pe adresa de email indicată în talon. Seriile unice emise de Organizator vor participa la o tragere la sorți în perioada de 15-30 septembrie 2024 prin care se vor acorda cele 10 de premii din această categorie. Organizatorul va acorda unui Participant două serii unice pentru participare la tragerea la sorți, în cazul în care acesta a realizat conform achizițiilor facturate 2200 puncte sau trei serii unice în cazul în care participanții au atins pragul de achiziție echivalent a 3300 puncte. Seriile unice se emit până cel târziu 09 septembrie 2024 ora 12:00.

7.3 După transmiterea talonului și primirea confirmării de înscriere conf. Art 7.1 participanții care sunt eligibili pentru premiile din **CATEGORIA MINIM 1800 puncte** și din **CATEGORIA MINIM 3500 puncte** vor primi premiul garantat până cel târziu 10.10.2024 prin mecanismul arătat mai jos la Art.9.5, Art.9.6, Art.9.7, Art.9.8.

Art 8 – Condiții eliminatorii la acordarea premiilor

8.1 Organizatorul va proceda la emiterea seriilor unice pentru tragerea la sorți și a premiilor garantate numai Participanților care vor îndeplini **cumulativ două condiții**:

- Societatea comercială menționată de participant pe talonul electronic completat conf Art.7 deține în evidențele contabile ale Chemark Rom una sau mai multe facturi fiscale cu produsele mentionate la Art. 5, iar cantitatea achiziționată corespunde mecanismului prezentat in Art. 6.
- Participantul înscris la acordarea premiilor nu înregistrează, la data de 31.12.2023, restanțe la plata facturilor emise de Chemark Rom în baza contractelor comerciale aflate în derulare între cele două părți.

Art 9. Desemnarea câștigătorilor înscriși la tragerea la sorți. Ridicarea premiilor

9.1 Conform Art.6.1. un număr total de 10 vouchere excursie Portugalia-Lisabona vor fi acordate prin tragere la sorți. Tragerea la sorți va fi organizată sub forma unui eveniment online și va fi mediatizată pe canalele online aparținând Organizatorului

(facebook, site, newsletter).

- 9.2 Tragerea la sorți va fi organizată în perioada de 15-30 septembrie 2024.
- 9.3 Participă la tragerea la sorți seriile unice emise de Organizator conform Art.7.2 Vor fi introduse într-o urnă bile ce vor conține aceste serii unice. Tragerea la sorți va fi supervizată de o comisie specială formată din doi reprezentanți ai Organizatorului (1 reprezentant departament juridic, 1 reprezentant departament Financiar) și un notar public.
- 9.4 Un participant poate câștiga doar un singur premiu descris la Art. 6, indiferent dacă la tragerea la sorți acesta va participa cu mai multe serii unice conform Art. 7.1. În cazul în care la tragerea la sorți vor fi extrase mai multe serii aparținând aceluiași participant va fi validată o singură serie câștigătoare, respectiv prima extrasă din urnă.
- 9.5 Participanții care au fost desemnați câștigători vor fi contactați prin apel telefonic sau sms la numărul de telefon mobil, prin e-mail indicat pe talonul completat conform Art.7.3, în intervalul orar 09:00 – 18:00, în interval de 48 ore de la încheierea tragerii la sorți.
- 9.6 **Câștigătorii tragerii la sorți sunt obligați să comunice Organizatorului datele personale ale persoanei fizice care va participa la excursie și să transmită actele de identitate ale acesteia la adresa de email marketing@chemarkrom.ro, în termen de 24 de ore de la notificarea pe care au primit-o conform Art. 9.5, în caz contrar premiile se vor anula.**
- 9.7 **Participanții câștigători au obligația de a rămâne consumatorii finali ai premiului oferit cu titlu gratuit în cadrul prezentei Campanii. Persoana fizică participantă la excursia Portugalia-Lisabona - 2024 poate fi doar un reprezentant legal al societății câștigătoare a premiului sau un angajat al acesteia.**
- 9.8 Premiile menționate la Art. 6 vor fi înmânate câștigătorilor de către reprezentanții de vânzări Chemark Rom pe baza unui proces verbal de predare-primire. Refuzul de a semna acest document ce atestă atribuirea efectivă a premiului către câștigător conduce la pierderea dreptului câștigătorului de a intra în posesia premiului.

Art.10 – Condiții participare pentru câștigători la “Excursie Portugalia-Lisabona - 2024”

- 10.1 Prin participarea la această Campanie Câștigătorii au luat la cunoștință condițiile de călătorie în Portugalia afișate pe pagina MAE (<https://www.mae.ro/travel-conditions/3736#833>)

Art.11 – Limitarea răspunderii

- 11.1 Organizatorul este îndreptățit să ia toate măsurile necesare în caz de tentativă de fraudă a sistemului, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea acestei campanii.
- 11.2 În eventualitatea unei dispute asupra validității unei înscrieri în cadrul acestei

Campanii, decizia Organizatorului este definitivă.

11.3 Eventualele contestații cu privire la tragerea la sorți vor fi luate în considerare în termen de 48 de ore de la încheierea tragerii la sorți, transmise în scris la una dintre adresele menționate la Art. 3.1. Orice contestații sosite după această dată nu vor fi luate în considerare.

11.4 Organizatorul nu își asumă responsabilitatea pentru:

- situațiile în care datele de contact (numărul de telefon, emailul folosit la înscriere conf. Art.7) nu sunt corecte sau sunt incomplete și ca atare Organizatorul nu va putea contacta câștigătorul;
- situațiile în care câștigătorul (câștigătorii) nu răspunde notificărilor primite pentru acordarea premiului conform Art 9.5, Art 9.6;
- orice eroare și/sau omisiune cu privire la datele personale furnizate Organizatorului nu atrage răspunderea acestuia, acuratețea datelor de contact furnizate de participanți fiind responsabilitatea exclusivă a acestora;
- reclamațiile referitoare la premiul câștigat, ulterioare momentului semnării procesului verbal de predare-primire, nu vor fi luate în considerare de către Organizator;
- imposibilitatea unui câștigător de a intra în posesia premiului cuvenit.

Art. 12 – Prelucrarea datelor personale – Anexa 2

Art. 13 – Încetarea / Întreruperea Campaniei. Forță majoră

13.1 Campania poate înceta înainte de împlinirea perioadei prevăzute în cazul producerii unui eveniment ce constituie caz de forță majoră, inclusiv în cazul imposibilității Organizatorului, din motive independente de voința sa, de a asigura desfășurarea în bune condiții a Campaniei.

13.2 Forța majoră înseamnă orice eveniment care nu poate fi prevăzut, controlat sau remediat de către Organizator, inclusiv imposibilitatea Organizatorului din motive independente de voința sa și a cărui apariție îl pune pe acesta din urmă în imposibilitatea de a-și îndeplini obligațiile asumate prin Regulament.

13.3 Organizatorul își rezervă dreptul de a modifica și/sau completa Regulamentul, precum și dreptul de a suspenda și/sau înceta și/sau întrerupe desfășurarea Campaniei, cu condiția înștiințării prealabile a participanților cu privire la orice modificare a vreuneia din prevederile acestuia. Orice modificări/completări aduse prevederilor acestui Regulament vor fi cuprinse în acte adiționale care vor fi disponibile printr-una dintre modalitățile prevăzute la Art. 3.1

13.4 După data încheierii Campaniei menționată la Art.2.2 orice achiziționare de produs / produse menționate la Art.5 își pierde calitatea de a fi supus condițiilor prezentei Campanii, Organizatorul nemaiavând nici o responsabilitate și nemaiasumându-și

nicio obligație în legătură cu orice circumstanță care ar putea eventual conduce publicul la concluzia actualității ori continuării Campaniei.

Art. 14 – Litigii

14.1 Eventualele litigii apărute între Organizator și Participanți cu privire la orice aspect legat de desfășurarea Campaniei se vor soluționa pe cale amiabilă, iar în cazul în care aceasta nu va fi posibilă, litigiile vor fi soluționate de instanțele judecătorești competente din municipiul Brașov.

14.2 Eventualele reclamații legate de derularea Campaniei se pot trimite pe adresa Organizatorului până cel târziu în data de 08.09.2023. După expirarea acestui termen, Organizatorul nu va mai lua în considerare nici o reclamație privind derularea Campaniei. Reclamațiile se vor lua în considerare doar dacă sunt transmise în scris la una din adresele menționate la Art. 3.1.

Art. 15 – Alte Clauze

15.1 Deciziile Organizatorului privind Campania sunt finale și aplicabile tuturor Participanților.

15.2 Premiile neacordate vor rămâne în posesia Organizatorului care poate dispune liber de acestea în maniera pe care o va considera necesară sau potrivită intereselor sale.

Organizator,

Anexa 1
REȚEAUA DE DISTRIBUȚIE
punctele de lucru Chemark Rom din țară:

1. **Depozit central:** BRAȘOV, Codlea, Str. Câmpul Alb, nr.1, Tel. 0738.102.335;
2. **Depozit Mureș:** MUREȘ, Târgu Mureș, Str. Aeroportului, nr. 1, Tel. 0729.500.157;
3. **Depozit Alba Iulia:** ALBA, Alba Iulia, Str. Alexandru I. Cuza, nr. 9, Tel. 0734.773.019;
4. **Depozit Târgu Secuiesc:** COVASNA, Cernat, nr. 654 F, Tel. 0734.700.488
5. **Depozit Galați:** GALAȚI, Tecuci, Str. Cuza-Vodă, nr. 24, Tel. 0722.620.370;
6. **Depozit Satu Mare:** SATU MARE, Satu Mare, Str. Drum Lazuri, nr.5, Tel. 0737.511.314;
7. **Depozit Iași:** IAȘI, Com. Letcani, Str. DC-299, Tel. 0729.500.156;
8. **Depozit Suceava:** SUCEAVA, Milișăuți, Sat Gară, nr. 108, Tel. 0737.950.869;
9. **Depozit Constanta:** CONSTANTA, Lumina, Sos Tulcei nr.114A, 0736 700 171;
10. **Depozit Timisoara:** TIMISOARA, Calea Stan Vidrighin nr.24, Jud. Timiș, Tel. 0729.500.161;
11. **Depozit Craiova:** CRAIOVA, Aleea Drumul Apelor, nr.1 (Popeci utilaj greu), Jud. Dolj, Tel. 0738.102.349;
12. **Depozit Ilfov:** ILFOV, Loc. Vidra, str. Calea Bucuresti, nr. 21, Tel: 0799.302.279.